

# 2022 级连锁经营与管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

### (一) 专业名称

连锁经营与管理

### (二) 专业代码

530602

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

职业岗位及其主要工作任务见表 1:

表 1 职业岗位及其主要工作任务表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书举例
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	零售业 批发业 商务服务业 住宿业 餐饮业 居民服务业	商品营业员; 商品监督员; 商品防损员; 采购员; 其他社会生产和生活服务人员;	连锁店长; 项目管理者; 采购专员; 职业经理人; 区域督导; 人事经理; 拓展经理	企业人力资源管理师; 经济师; 快递运营职业技能等级证书; 连锁企业门店运营管理职业技能等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握连锁经营与管理、现场管理、电子商务运营与管理、仓储物流管理等专业知识和商务沟通、公共关系、营销策划等技术技能，面向批发零售、餐饮食宿、商务服务、物流仓储等行业的一线服务、管理、采购等职业群，能够从事连锁门店服务与管理、项目管理、行政管理、物流仓储管理等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业人才培养践行德技并修、工学结合育人机制，旨在增强学生职业适应能力和可持续发展的能力，毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质结构

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7)具有良好的职业道德、较强的敬业精神和创新精神；

(8)具有本专业的专业知识和专业技能，而且了解本专业的现状，较准确分析本专业的发展走向。

### 2. 知识结构

(1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3)掌握一定的写作、数学、体育与健康、计算机、英语等基础理论知识；

(4)掌握必要的经济学、市场营销学、管理学、物流概论等专业基础知识；

(5)熟悉直营连锁、特许连锁、自由连锁等连锁方式的基本特征及连锁经营基本流程；

(6)掌握连锁门店开发、设计、营运与管理的策略和方式；

(7)掌握连锁门店商品采购、仓储和配送等专业知识和业务流程；

(8)熟悉自主创业相关法律知识、相关实务操作专业知识；

(9)掌握信息化时代连锁企业信息管理主要工作内容和方法；

(10)掌握新媒体营销知识；

### 3. 能力结构

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3)具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(4)具备较强人际沟通能力、具备较强的表达能力、较强的合作协调和应急能力；

(5)具备商品信息管理的能力；

(6)具有连锁商品物流配送规划及仓储优化的能力；

- (7)具备商店布局设计技巧及进行商品陈列管理的能力；
- (8)具有团队运作管理的能力；
- (9)具备卖场促销活动策划、组织实施管理以及新媒体营销实践运用的能力；
- (10)具有一定的对消费者消费心理干预、能通过获取经济信息进行商务谈判的能力。

### (三) 职业资格证书

本专业毕业生必须取得和鼓励取得的职业技能证书见表 2：

表 2 连锁经营与管理专业所面向的职业技能证书表

序号	证书名称	等级	发证单位	备注
1	企业人力资源管理师	初级	人社部门技能鉴定机构	选考，但必须至少取得其中一本证书，或取得学院及以上教育主管部门认可的其他职业资格证书。
2	经济师	初级	人力资源和社会保障部	
3	连锁企业门店运营管理职业技能等级证书	中级	江苏京东信息技术有限公司 (教育部公布 1+X 证书承办单位)	
4	快递运营职业技能等级证	中级	国邮创展(北京)人力资源服务有限公司 (教育部公布 1+X 证书承办单位)	
5	职业核心能力等级水平证书	中级	中国成人教育协会	

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课

#### (一) 公共基础课程

- 1.公共必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想，思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能、大学生心理健康教育、劳动教育等。
- 2.公共限定选修课：中华优秀传统文化、创业与就业指导、财经应用文、大学生安全教育、经济数学等。
- 3.公共任选课：应选学分为 4 学分。开设关于国家安全教育、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

### (二) 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展选修课程，课程涵盖相关实践性教学环节：

### 1. 专业基础课程

包括：经济学基础、管理学基础、零售学概论、连锁经营与管理、现代物流概论

### 2. 专业能力课程

包括连锁企业门店运营管理、商品学概论、仓储与配送管理、连锁门店开发与设计、品类管理、特许经营管理、采购管理等。

### 3. 专业拓展选修课程

包括连锁企业信息管理、人力资源管理、门店布局与商品陈列、经济法基础、储配作业方案设计与实施、客户关系管理、消费者行为分析、新媒体营销等。

### 4. ★专业核心课程（包含在专业基础课程和专业课中）

包括连锁企业门店运营管理、仓储与配送管理、连锁门店开发与设计、特许经营管理、采购管理等。

#### 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	连锁企业门店运营管理	门店店长作业化管理、销售作业管理、理货作业管理等。通过学习与训练，使学生掌握进货和存货作业管理、卖场布局、商品陈列和维护、商品收银作业管理、促销活动的组织和实施、防损作业管理、顾客投诉处理及服务质量评价、安全作业管理、门店经营目标及绩效评估等，能够比较全面地了解连锁门店营运的基本知识与目标要求，掌握连锁门店营运与管理的策略和方式。
2	仓储与配送管理	仓库选址与规划设计、仓储作业、库存控制与管理、配送作业等。通过学习与训练，使学生掌握商品入库、商品在库保管及商品出库、配送流程（集货、储存、分拣、配货、分放、配装及送货等）等。掌握根据仓储配送实际选择最佳仓储配送方法，熟悉根据仓库类型和运作系统进行仓库布局的技巧，形成敬业、认真、严谨、诚信的品质，并具有一定的就业竞争力。
3	特许经营管理	特许经营的实际开展，特许经营的条件与利弊，特许经管可行性分析，特许经营运作管理，被特许人加盟、融资和进货的决策，特许经营的有关法律，国际特许经营等能力培养，能够根据实际进行特许可行性分析和运作。
4	连锁门店开发与设计	连锁门店业态的选择、门店投资的可行性研究、连锁门店选址策略、连锁门店外部设计、连锁门店 CIS 设计等。通过学习与训练，使学生掌握如何进行连锁门店业态的选择、学会对样板店进行分析，掌握门店开发投资项目可行性分析的基本内容、学会对门店开发投资环境分析、构成分析及经济评价，理解并学会运用连锁门店的选址技术、店名设计、门店门脸与橱窗设计等。

5	连锁经营与管理	连锁经营的发展、所处的业态、连锁经营的基本形式、战略管理等
6	采购管理	采购申请、采购订货、进货检验、收货入库、采购退货、购货发票处理、供应商管理，对采购物流和资金流全过程进行有效的控制和跟踪

## 七、学时安排

每学年教学时间不少于 40 周，总学时数约为 2640 学时；顶岗实习按每周 30 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

学分与学时的换算。课程以 16 学时计为 1 个学分；按学期独立安排的校内专业实践，1 学期为 1 学分；军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业调查报告、毕业教育）、顶岗实习等以 1 周为 1 学分；本专业总学分原则上为 136 学分。

公共基础课程学分占总学分的 27%，选修课占总学分的 18.2%

学生顶岗实习 6 个月。

## 八、教学进程总体安排

### (一) 连锁经营与管理专业教学进程安排

课程性质		序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			周学时数/教学周数						考核方式		
						总学时	教学环节		一 18周	二 20周	三 20周	四 20周	五 20周	六 20周			
							理论	实践									
公共基础 课程	公共必修 课	1	L411B10101	思想道德修养与法律基础	3	48	30	18	3							试	
		2	L411B10202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	2	32	20	12		2							试
		3	L411B201-0403	形势与政策	1	64	40	24	1	1	1	1					查
		4	L411C101-0404	体育	6	96	0	96	2	2	1	1					试
		5	L411B20205	大学生心理健康教育	2	32	20	12		2							查
		6	L411B10206	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	30	18		3							试
		7	L411C20107	军事技能	2	112	0	112	2周								查
		8	L411A20108	军事理论	2	32	32	0	2								查
		9	L411B20109	劳动教育	1	16	6	10									查
		10	L411B20110	美育	1	16	10	6	1								查
	小计					23	496	188	308	9	10	2	2				
	公共限选 课	11	L412B20211	大学生安全教育	1	16	10	6		1							查
		12	L412B20212	中华优秀传统文化	1	16	10	6		1							查
		13	L412B20313	创业与就业指导	2	32	16	16			2						查
		14	L412B20314	财经应用文	2	32	16	16			2						查
		15	L412A20115	经济数学	2	32	32	0	2								查
16		L412B10216	信息技术	2	32	16	16		2							试	

		小计	10	160	100	60	2	4	4	0			
		合计											
公共任选课程	由学院开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程，建议学生于第1至第4学期选修，至少修4学分，共64学时。												

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时				周学时数/教学周数						考核方式	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六			
						理论	实践	18周	20周	20周	20周	20周	20周			
专业课程	专业基础课程	1	L424B10217	经济学基础	3	48	30	18		3						试
		2	L424B10118	零售学概论	2	32	16	16	2							试
		3	L424B10119	管理学基础	3	48	30	18	3							试
		4	L424B10120	连锁经营与管理★	4	64	40	24	4							试
		5	L424B10121	现代物流概论	3	48	30	18	3							试
		小计				15	240	146	94	12	3	0	0			
	专业必修课程	专业能力课程	1	L434B10222	连锁企业门店运营管理★	4	64	40	24		4					试
			2	L434B10323	仓储与配送管理★	4	64	40	24			4				试
			3	L434B10324	品类管理	3	48	30	18			3				试
			4	L434B10425	采购管理★	2	32	20	12				2			试
			5	L434B10326	连锁门店开发与设计★	3	48	24	24			3				试
			6	L434B10327	特许经营管理★	3	48	30	18			3				试
			7	L434B10328	商品学概论	2	32	20	12			2				

			8	L434C202/0429	学期专业实训	3	90	0	90		2周	2周	2周			查	
			9	L434C10530	企业综合实训	16	256		256					16周			
			10	L434C105-0631	毕业综合实践	24	720	0	720					4周	20周		
			小计			64	1402	204	1198	0	4	15	2				
专业拓展选修课程			1	L446B20432	市场调查与预测	2	32	20	12				2			查	
			2	L446B20433	人力资源管理	2	32	20	12				2			查	
			3	L446B20434	经济法	3	48	24	24				3			查	
			4	L446B20235	基础会计	3	48	24	24		3					查	
			5	L446C20336	储配作业方案设计与实施	2	32	0	32			2					
			6	L446B20437	供应链管理	2	32	20	12				2			查	
			7	L446B20438	门店布局与商品陈列	2	32	20	12				2			查	
			8	L446B20439	电子商务概论	2	32	20	12				2			查	
			9	L446B20440	品牌管理	2	32	20	12				2			查	
			10	L446B20441	客户关系管理	2	32	20	12				2			查	
			11	L446B20242	市场营销	2	32	16	16		2					查	
			12	L446B20443	新媒体营销	2	32	16	16				2			查	
			13	L446B20444	投资理财规划	2	32	16	16				2			查	
			14	L446B20345	消费者行为分析	2	32	20	12			2				查	
			15	L446B20446	连锁企业信息管理	2	32	20	12				2			查	



			16	L446B20347	零售数据分析	2	32	16	16			2				
			专业拓展选修课，由各系根据专业特点于第一至第四学期开设，应选最低学分为 21 学分。													
全部课程合计（周课时不含专业任选课和公共任选课）						136	2682	828	1854	23	24	23	19			

## (二) 实践教学安排

连锁经营与管理专业实践教学安排:

实践教学类别	课程名称	总学时	实践学时	教学地点	对实践教学的相关说明
理论+实践	经济学基础	48	18	多媒体教室	本课程理论教学安排在多媒体教室, 实践部分根据具体实训任务, 使用多媒体教室进行模拟实训教学。
	管理学基础	48	18	多媒体教室	本课程理论教学安排在多媒体教室, 实践部分根据具体实训任务, 使用多媒体教室进行模拟实训教学。
	现代物流概论	48	18	多媒体教室	本课程在多媒体教室教学, 教师应根据教学内容设计模拟实训环节进行实践教学。
	零售学概论	32	16	多媒体教室	本课程在多媒体教室教学, 教师应根据教学内容设计模拟实训环节进行实践教学
	连锁经营与管理	64	24	多媒体教室	本课程理论教学安排在多媒体教室, 实践部分根据具体实训任务, 使用多媒体教室进行模拟实训教学。
	电子商务概论	32	12	多媒体教室、一体化教室	本课程理论教学安排在多媒体教室, 实践部分根据具体实训任务, 使用多媒体教室进行模拟实训教学或申请一体化教室进行实践教学。
	连锁企业门店运营管理	64	24	多媒体教室、合作企业	本课程理论教学安排在多媒体教室, 实践部分根据具体实训任务, 使用多媒体教室进行模拟实训教学或与合作企业进行实践教学。
	仓储配送与管理	64	24	多媒体教室、一体化教室	本课程理论教学安排在多媒体教室, 实践部分根据具体实训任务, 使用多媒体教室进行模拟实训教学或申请一体化教室进行实践教学。

	采购管理	32	12	多媒体教室	本课程在多媒体教室教学，教师应根据教学内容设计模拟实训环节进行实践教学。
	连锁门店开发与设计	48	24	多媒体教室	本课程理论教学安排在多媒体教室，实践部分根据具体实训任务，使用多媒体教室进行模拟实训教学或与合作企业进行实践教学。
	品类管理	32	12	多媒体教室、合作企业	本课程理论教学安排在多媒体教室，实践部分根据具体实训任务，使用多媒体教室进行模拟实训教学或与合作企业进行实践教学。
	商品学概论	32	12	多媒体教室	本课程在多媒体教室教学，教师应根据教学内容设计模拟实训环节进行实践教学
	特许经营管理	48	18	多媒体教室	本课程在多媒体教室教学，教师应根据教学内容设计模拟实训环节进行实践教学
	市场调查与预测	32	12	多媒体教室	本课程理论教学在多媒体教室。根据教学内容设计模拟实训环节进行实践教学。
	人力资源管理	32	12	多媒体教室	本课程在多媒体教室教学，教师应根据教学内容设计模拟实训环节进行实践教学。
	品牌管理	32	12	多媒体教室、合作企业	本课程理论教学安排在多媒体教室，实践部分根据具体实训任务，使用多媒体教室进行模拟实训教学或与合作企业进行实践教学。
	门店布局与商品陈列	32	12	多媒体教室	本课程在多媒体教室教学，根据教学内容设计模拟实训环节进行实践教学。
	供应链管理	32	12	多媒体教室	本课程在多媒体教室教学，根据教学内容设计模拟实训环节进行实践教学。
	新媒体营销	32	12	多媒体教室	本课程在多媒体教室教学。根据教学内容设计模拟实训环节

					进行实践教学。
	客户关系管理	32	12	多媒体教室	本课程在多媒体教室教学，教师应根据教学内容设计模拟实训环节进行实践教学。
	消费者行为分析	32	12	多媒体教室	本课程在多媒体教室教学，教师根据教学内容设计模拟实训环节进行实践教学。
	市场营销学	32	12	多媒体教室	本课程理论教学在多媒体教室，学生进行训练设计等环节可自由选用场地，教师应根据教学内容设计实训环节进行实践教学。
	经济法基础	48	18	多媒体教室	本课程教学都在多媒体教室，教师应根据教学内容设计模拟实训环节进行实践教学。
	基础会计	48	18	多媒体教室、一体化教室	本课程理论教学安排多媒体教室，实践部分根据具体实训任务，使用多媒体教室进行模拟实训教学或申请一体化教室进行实践教学。
	投资理财与规划	32	16	多媒体教室、一体化教室	本课程理论教学安排多媒体教室，实践部分根据具体实训任务，使用多媒体教室进行模拟实训教学或申请一体化教室进行实践教学。
实训项目	储配作业方案设计与实施	32	32	物流实训室	本课程使用物流实训室加阳台，在讲解重要知识点后安排实训任务进行实践教学
	校内实训 企业综合实训	90	90	多媒体教室、图书馆、企业	教师指导下，学生进行门店设计等活动，可自由选用图书馆、实训室和企业等场地，教师应根据教学内容设计实训环节进行校内实践教学。
		16周	256	合作企业及各种连锁门店或其他方式	学生熟悉岗位工作内容，强化实践技能。

实习	毕业综合实践 (顶岗实习)	24周	720	安踏、九牧王、七彩 摇篮、顺丰等	学生在真实的岗位以准员工的 身份进行实际业务工作。
合计		2058	1402		

### (三) 分类学时学分统计表

课程类别	学分	计划学时			
		总学时	理论教学 学时	实践教学 学时	实践教学比例
公共必修课程	23	496	188	308	62.10%
公共限选课程	10	160	100	60	37.50%
公共选修课程	4	64	32	32	50.00%
专业基础课程	15	240	146	94	39.17%
专业能力课程	64	1402	204	1198	85.45%
专业拓展选修课程	20	320	158	162	50.63%
合计	136	2682	828	1854	69.13%

### (四) 各学期教学环节总体安排表

学期	课堂教学(含课内 实践)	军训与实践				复习考试	合计 (周)
		军训	专业 实训	毕业调查	毕业 实习		
1	16	2				2	20
2	16		2			2	20
3	16		2			2	20
4	16		2			2	20
5	0			4			20
6	0				20		20
合计	64	2	6	4	20	8	120

### (五) 课证结合相关规定

为更好地满足行业发展、企业发展对毕业生所学知识和技能的要求，连锁经营与管理专业鼓励学生积极参加由政府主管部门或行业主办的职业资格证书考试，如通过职业资格证书考试可免修相应课程，具体课程成绩评定见课程标准。

序号	证书名称	等级	免修科目
1	连锁企业门店运营管理职业技能等级证书	中级	连锁企业门店运营管理

2	经济师	初级	经济学基础
---	-----	----	-------

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

本专业以核心课程为抓手，力求构建师资结构合理、专兼结合的课程团队，通过逐步构建课程群团队，以保证专业教学活动的顺利开展。专学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

校内专任教师具备扎实的专业基础知识、实务技能及一定的实践操作经验，聘请的校外兼职教师具备一定的实践经验和教学素养。

#### 2.专业带头人

具有副高或以上职称，能够较好地把握国内外连锁行业、专业最新发展动态，能深入了解行业企业对连锁经营管理人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 3.骨干教师要求

具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有连锁相关专业本科及以上学历，具有扎实的连锁相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 4.兼职教师要求

主要从连锁零售业等相关企业聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的连锁专业知识和丰富的实际工作经验，具有相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2.校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	主要设备要求
1	仓储物流实训	物流及仓储项目	够一组学生进行物流及仓储项目的实训教学，含现代物

	室		流项目技能训练设备 1 套及技能大赛软件 1 套
2	泉州经贸学院 大学生创业孵 化基地	网站建设、电商运营实训	博星卓越网络营销实训软件、博星卓越客户关系管理实训软件、中教畅享电子商务技能实训软件、因耐特市场营销实训软件实训软件，其他标配电脑、桌椅等。
3	泉州经贸学院 众创空间	校内创业指导与实训	创业指导室、创业实训软件，其他标配电脑、桌椅等。

### 3. 校外实践教学基地

序号	基地名称	合作单位	主要教学项目
1	连锁经营实训基地	永辉超市、安踏体育用品有限公司等	连锁经营实训、门店经营实训
2	物流实训基地	泉州顺丰速运公司	物流流程实训
3	仓储实训基地	泉州九牧王集团	仓储实训
4	仓储实训基地	福建闽台农产品市场有限公司	农产品冷链物流仓储实训
	仓储实训基地	京东卡宾物流园区	仓储及中转实训

### 4. 信息化教学条件

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

## （三）教学资源

### 1. 教材选用基本要求

本专业各课程教材的选用遵循“科学性、适用性、先进性、权威性”的原则，尽量选用国家级“十三五”规划教材或适合教学对象的富有特色的教材。

各课程教材由任课教师根据学院相关规定提出选用意见，经教研室同意后，报系审定、教务处审批，由学院教务处统一征订。实践课程教师应积极与合作企业共同开发实训教材。

### 2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关连锁经营各类规章制度、现代连锁经营技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

### 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、

数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### （四）教学方法

本专业以班级为单位组织教学活动，根据专业课程和教学对象特点，因材施教，灵活采取讲授、讨论、实验、实习、项目设计与实施等多样方式，运用现代教育技术开展教学，以完成既定教学目标和任务。同时潜移默化地培养学生的职业素养和职业道德，提高学生的团队合作能力、创新能力及沟通协调能力，使学生毕业后能够直接进入各级社会组织、企事业单位的一线管理岗位，实现教育与就业的对接。在教学中，重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，逐步构建各核心课程的网络课程平台，提高课程教学的趣味性、实效性；注重实训指导书的开发和应用，分批输送学生在校内外实训基地进行课程实训与顶岗实习，引导学生提升职业技能与素养。

采用项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

#### （五）学习评价

课程考核包括本课程的理论教学和实训教学两部分，具体比例由任课教师根据课程要求确定，并报系部备案。学生须完成规定的课程学习任务 and 实训作业任务，并参加考核，考核成绩由期末考试成绩和课程实训作业成绩综合。本专业以提升岗位职业技能为重心，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。每门课程独立编制课程标准，明确课程教学目标，作为课程学习评价的基本依据，并根据课程性质、教学内容和课程特点科学设计考核评价体系，包含学习过程和学习结果的评价，并积极探索增值评价，健全综合评价。详见各课程标准。

#### （六）质量管理

1. 建立院系两级专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善院系两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（1）本专业方案按规定程序确定后应保持相对稳定并严肃执行，但可根据实际做必要的、适当的技术性调整，其调整必须按程序进行。



(2) 本专业方案的实施必须以科学的高职教育思想为指导，贯穿保证和提高专业人才培养质量的主线，注重课程教学质量，不断改进课程教学，确保和提高课程教学质量。

## **十、毕业要求**

### **(一) 操行要求**

具有正确的思想政治觉悟，具有良好的道德品质，遵纪守法，操行合格，无不良操行记录。

### **(二) 课程与学分要求**

修完所有规定课程并考核合格，总学分达到 136 学分。

### **(三) 职业资格（技能）证书要求**

取得表 2 所列的职业资格证书之一或学院及以上教育主管部门认可的其他职业资格证书。

### **(四) 身体素质要求**

具有合格的身体素质。

## **十一、继续学习深造建议**

本专业毕业生可以通过参加专升本、自学考试、成人高考、网络教育、自学等多种形式实现本专业本科、研究生层次的学习与深造，提高专业素养。

## **十二、人才培养特色与创新**

### **(一) 按企业用人需求定位专业培养目标及人才培养规格**

在确立人才培养目标及规格，专业培养方案时，本专业进行了广泛的调研，通过对企业走访调查，问卷调查，了解企业人才需求信息，了解企业对人才培养规格的需求，深入企业了解岗位需求。聘请企业经验丰富的专家进行专业教学指导和咨询。专门召开会议对专业设置、培养目标和规格、专业培养方案等进行深入研讨。

在此基础上，经过反复论证，确定了本专业的培养目标和人才规格。培养目标及职业定位准确合理，符合企业实际需要。通过对培养目标的分解，进一步明确了本专业学生知识、技能、态度、业务规格定位。

### **(二) 实施“工学结合”的人才培养模式**

校企深度合作，由教师和企业专家参与人才培养方案的制订及专业建设的全过程。根据教学及专业教改的需要，每年至少召开一次人才培养模式的座谈会。采用“工学结合”的人才培养模式，突出素质教育的培养特色，以“校企融合”的方式进行职业素质培养，通过“教学做合一”提高人才培养质量。

### **（三）采用“校内与校外相结合，课内与课外相结合”双结合培养形式**

根据学院目标要求，重新修订教学计划，对专业课程体系进行整体优化，对教学方法与手段进行改革与实践，职业素质教育的课程组织形式从校内向校外延伸，由课内向课外延伸，充分整合利用了各种素质培养资源，开拓了素质教育的空间，扩大了素质教育的载体。

## **十三、附录**

一般包括调整审批表、论证表、审核意见表等。

## 专业人才培养方案调整（变更）审批表

\_\_\_\_\_学年第\_\_学期      编号（由学院编制）：

申请系部				申请时间			
适用年级/专业				申请执行时间		____学年第__学期开始	
原 方 案	课程名称	课程编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或 停开
调 整 后 方 案	课程名称	课程编号	课程性质 <small>（必修、选修）</small>	学时/ 周数	学分	开课学期	增开 或 停开
调整原因							
专业带头人意见：			系(部)主任意见：				
签字： 年 月 日			签字： 年 月 日				
教务处审批意见（微小调整）：							
签字： 年 月 日							
主管教学副院长审批意见（重大调整）：							
签字： 年 月 日							

注：①各专业如有特殊情况需调整教学计划，申请系部须填写此表一式三份（专业教研室、系部、教务处各存一份）交教务处，经教务处处长（方案微小调整）或分管副院长（方案重大调整）批准后才能执行；②学生毕业学分要求不允许变更。

## 泉州经贸职业技术学院人才培养方案论证表

（专业建设委员会专家论证用）

专业建设委员会名称					
论证专业名称					
专业建设委员会论证意见	<p>专业建设委员会主任签名：</p> <p>年 月 日</p>				
专业建设委员会成员	姓 名	职称/职务	工作单位	专业特长	签 名

\_\_\_\_\_级专业人才培养方案审核意见表

系部：

专业：

专业（教研室）意见：

教研室主任签名：

年 月 日

系审核意见：

系主任签名：

年 月 日

学院意见：

年 月 日

（表格篇幅不够，可另附纸张）